

BOVAG houdt vier keer per jaar Conjunctuurpeiling

Branche negatief gestemd

Van alle BOVAG-leden hebben de truckdealers het meest te lijden onder de economische recessie. De tweewielerbedrijven het minst. Dat blijkt uit de eerste BOVAG Conjunctuurpeiling.

De truckdealers hebben hun omzet uit sales flink zien dalen in het eerste kwartaal van 2009 en hebben over het tweede kwartaal nog negatievere verwachtingen. De verwachting is dat het dieptepunt van de crisis in deze sector nog niet is bereikt. De truckdealers zijn met name pessimistisch over de omzet uit sales,

de orderportefeuille en de winstgevendheid in het tweede kwartaal van 2009. De tweewielerbedrijven zijn gematigd positief over de ontwikkeling van hun sales-omzet in het eerste kwartaal van 2009, over het tweede kwartaal zijn ze positiever gestemd. Daarin vormen zij de uitzondering, de meeste sectoren binnens de BOVAG zijn over het tweede kwartaal aanmerkelijk negatiever gestemd dan over het eerste. 'Het is niet in alle sectoren kommer en kwel, bijvoorbeeld in revisie en in de werkplaatsen gaat het overwegend goed', zegt

BOVAG-directeur Koos Burgman. 'Maar in de verkoop van nieuwe producten, van brommers en caravans tot auto's en trucks, gaat het duidelijk minder.' Burgman is blij met het conjunctuur-onderzoek. 'Een brancheorganisatie als die van ons moet weten wat de stemming is onder de ondernemers. We steken nu vier keer per jaar de peilstok in de branche. Wat we meten is een gevoel, maar het gevoel van ondernemers is heel belangrijk. Hun gevoel, hun vertrouwen in de economie, bepaalt of ze investeringen doen, of ze personeel aannemen,

of ze bijvoorbeeld stageplaatsen beschikbaar stellen.'

Vijf minuten

De BOVAG Conjunctuurpeiling wordt vier maal per jaar gehouden. BOVAG-leden wordt gevraagd hoe hun bedrijf in het afgelopen kwartaal heeft gepresteerd ten opzichte van een jaar eerder en hoe de verwachting is voor het komende kwartaal. Op alle onderwerpen kunnen de leden aangeven of er sprake is van toename, afname of dat er geen verschil is. Het onderzoek is uitgevoerd als een online enquête, die de onderne-

mers hooguit 4 tot 5 minuten van hun tijd kost', zegt Jesse Weltevreden, hoofd Onderzoek bij BOVAG. 'We hebben om precies te zijn 8.421 e-mails verstuurd en 2.850 volledig ingevuld ontvangen, dat is een respons van 34 procent. Degenen die de enquête niet invullen krijgen na verloop van tijd dat mailtje niet meer, we willen uiteindelijk toe naar een vast panel van BOVAG-leden die elke keer aan het onderzoek meedoen.' Om de stand van zaken in de branche weer te geven, wordt het percentage ondernemers dat een positief antwoord geeft, afgetrokken van het percentage ondernemers dat een negatief antwoord geeft. Hoe dichter dit saldo bij 100 ligt, hoe positiever de leden zijn en hoe dichter bij 100, hoe negatiever. (PvL)