

Internet maakt consument prijsbewust

Consumenten gaan door het gebruik van internet beter geïnformeerd winkelen, blijkt uit een onderzoek van de Universiteit Utrecht. Meer dan de helft van de internetgebruikers oriënteert zich wel eens online voor ze in de winkel tot koop overgaan. Andersom komt ook voor: een kwart van de mensen die op internet winkelen, neemt eerst een kijkje in de winkel. Vooral over financiële producten, erotica, vakantiereizen en computerspullen zoeken consumenten informatie op de digitale snelweg. De populariteit van online winkelen heeft vooral negatieve gevolgen voor muziekwinkels, boekhandels en computerzaken.