

Online shoppen geen doodsteek winkeliers

De Nederlandse detailhandel heeft baat bij online winkels. In Engeland gaat de detailhandel daarentegen ten onder aan internetshoppen.

In Groot-Brittannië winkelen mensen liever online dan in de bekende Engelse miezerregen. Dit lijkt niet zo'n probleem, maar de Engelse detailhandel heeft zwaar te lijden onder de internethandel.

Engelse families spendeerden in 2005 767 miljoen pond minder in stadscentra dan een jaar eerder, blijkt uit een studie van Verdict Research Found. Het internetshoppen steeg in Groot-Brittannië met 350 procent in de afgelopen vijf jaar.

Voorland

Deze verontrustende gegevens zijn volgens David de Glint, secretaris van de stuurgroep E-commerce van de Raad Nederlandse Detailhandel (RND) geen voorland voor de Nederlandse detailhandel. "Ik ben geschokt door dit nieuws uit Engeland, maar dit zie ik in Nederland zeker niet gebeuren", vertelt De Glint.

De RND onderzoekt het verband tussen echt shoppen en online shoppen. "Maar wij zien dat het online aanbieden van spullen juist bijdraagt aan het 'echte' winkelen", legt De Glint uit. De Nederlandse winkels zijn niet de dupe van het internet, ontdekte de RND. "Het

Onderzoek

- In mei verscheen een afstudeeronderzoek (Universiteit Utrecht) over online shoppen en winkelbezoek. Ook daaruit bleek dat online winkelen het bezoeken van echte winkels juist stimuleert.

internet wordt ook gebruikt als informatievoorziening. De consu-

ment zoekt eerst op internet wat hij wil hebben, en gaat daarna naar de winkel om het te kopen." Dat maakt consumenten wel kritischer. "Het is makkelijker vergelijken, en doordat de consument kritisch wordt, moet de winkelier weer klantvriendelijker worden."



MACHTELD VEEN
Metro-verslaggever