

## Personalia

---

Titel: dr.  
Achternaam: Weltevreden  
Voornaam: Jesse  
Voorletters: J.W.J.  
Adres: Rondeel 38  
Postcode: 3831 SZ  
Woonplaats: Leusden  
Telefoonnummer: 06-13204798  
E-mail: [jweltevreden@gmail.com](mailto:jweltevreden@gmail.com)  
Homepage: <http://www.jesseweltevreden.com/>  
Geboren: Woerden, 27 december 1978



## Werkervaring

---

- 08/2007 t/m heden **Hoofd Onderzoek**  
*BOVAG, Bunnik*  
Verantwoordelijk voor het vervullen van de onderzoeksbehoefte van alle BOVAG-afdelingen, waaronder Autodealers, Onafhankelijke autobedrijven, Truckdealers, Tweewielerbedrijven, Tankstations, Rijscholen, Verhuurbedrijven en Caravan- & Camperbedrijven.
- Aansturen van de medewerkers van de afdeling Onderzoek;
  - Dataverzameling en analyse;
  - Schrijven van rapporten en (Engelstalige) wetenschappelijke artikelen;
  - Doorrekenen van overheidsmaatregelen;
  - Begeleiden van externe onderzoeksprojecten;
  - Schrijven van briefings/onderhouden van contacten met onderzoeksbureaus;
  - Presenteren van onderzoeksresultaten op congressen en ledenbijeenkomsten.
- 01/2006 t/m 07/2007 **Postdoc Onderzoeker**  
*Ruimtelijk Planbureau, Den Haag*  
Projectleider van diverse onderzoeksprojecten, waaronder: 'Winkelen in het internettijdperk, een onderzoek naar de ruimtelijke gevolgen van e-commerce' en 'Werk uit bedrijfsverplaatsingen, een onderzoek naar de werkgelegenheids-effecten van bedrijfsmigratie'.
- Dataverzameling en analyse;
  - Schrijven van beleidsrapportages en wetenschappelijke artikelen;
  - Leiding geven aan andere onderzoekers;
  - Onderhandelen met organisaties/onderzoeksbureaus over dataleverantie;
  - Presenteren van onderzoeksresultaten op congressen in binnen- en buitenland.
- 01/2002 t/m 12/2005 **Promovendus Economische Geografie**  
*Universiteit Utrecht, Utrecht*  
Het uitvoeren van een promotieonderzoek naar de invloed van internet op de detailhandelsfunctie van binnensteden.
- Dataverzameling en analyse;
  - Schrijven van (Engelstalige) wetenschappelijke artikelen en rapporten;
  - Onderhandelen met onderzoeksbureaus over dataleverantie;
  - Presenteren van onderzoeksresultaten op congressen in binnen- en buitenland;
  - Geven van onderwijs (o.a. begeleiden van studenten bij afstuderen).

## Opleidingen en Kwalificaties

---

**Opleidingen:**  
2002 t/m 2005 **Promovendus Economische Geografie**  
*Universiteit Utrecht, Utrecht*

1997 t/m 2002 **Internationale Economie & Economische Geografie**  
*Universiteit Utrecht, Utrecht*

1991 t/m 1997 **Atheneum**  
*Meerwegen College, Amersfoort*

**Cursussen:**

06/2008 **NetQuestionnaires Experttraining**  
*NETQ, Utrecht*  
03/2008 **Persoonlijke effectiviteit en leiding geven**  
*Jenny Prins, ISBW, Vaassen*  
2007 **NetQuestionnaires Basistraining**  
*NETQ, Utrecht*  
09/2007 **Automotive Insiders**  
*Automotive Insiders, De Meern*  
03/2007 **Projectmanagement en leiding geven**  
*Leeuwendaal, Amersfoort*  
09/2006 **VBA/Visual Basic Inleiding**  
*CompuTrain, Utrecht*  
09/2006 **Rapporteren voor onderzoekers en ontwerpers**  
*Truus van der Spek, RPB, Den Haag*  
06/2005 **Qualitative Research**  
*Nethur, Utrecht*

05/2005 **Urban and Regional Economics A**  
*Universiteit Utrecht, Utrecht*  
03/2005 **Debating**  
*Nethur, Utrecht*  
02/2005 **Multivariate Statistiek**  
*Nethur, Utrecht*  
02/2003 **Kwalitatief Onderzoek**  
*Onderzoeksinstituut OTB, Delft*  
01/2003 **Research Design**  
*Nethur, Utrecht*  
01/2003 **Presenting Research Findings**  
*Nethur, Utrecht*  
10/2002 **Research on the Urban Society**  
*Nethur, Doorn*  
04/2002 **Writing English for Publication**  
*Taalcentrum-VU, Amsterdam*

**PC-vaardigheden:**

- Volledig vertrouwd met de volgende statistische analyse software: SPSS;
- Volledig vertrouwd met NetQuestionnaires, een programma om online vragenlijsten te programmeren en te verzenden;
- Bovendien volledig vertrouwd met algemenere tekstverwerkings-, presentatie-, spreadsheet- en databasepakketten, waaronder: Word, Excel, Access, PowerPoint.

**Selectie van recente publicaties (voor een compleet overzicht zie mijn homepage)**

---

**Engelstalige publicaties:**

- Weltevreden, J.W.J. & O. Rotem-Mindali (2009). Mobility effects of b2c and c2c e-commerce in the Netherlands: A quantitative assessment. *Journal of Transport Geography*, 17 (2), 83-92.
- Weltevreden, J.W.J. & T. van Rietbergen (2009). The implications of e-shopping for in-store shopping at various shopping locations in the Netherlands. *Environment & Planning B*, 36 (2), 279-299.
- Weltevreden, J.W.J. (2008). B2c e-commerce logistics: the rise of collection-and-delivery points in the Netherlands. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 36 (8), 638-660.
- Weltevreden, J.W.J. (2007). Substitution or complementarity? How the Internet changes city centre shopping. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 14 (3), 192-207.
- Farag, S., J.W.J. Weltevreden, T. van Rietbergen, M. Dijkstra & F.G. van Oort (2006). E-shopping in the Netherlands: does geography matter? *Environment & Planning B*, 33 (1), 59-74.

**Nederlandstalige publicaties:**

- Weltevreden, J.W.J. (2008). Internet in de occasionmarkt. In: V.A. Fructuoso van der Veen (Ed.) *De Digitale Economie 2008*. Voorburg/Heerlen: CBS, pp. 211-220.
- Hendriksen, I., L. Engbers, J. Schrijver, R. van Gijlswijk, J. Weltevreden & J. Wiltink (2008). *Elektrisch Fietsen; Marktonderzoek en verkenning toekomstmogelijkheden*. Leiden: TNO Kwaliteit van Leven.
- Van Oort, F.G., R. Ponds, J. van Vliet, H. van Amsterdam, S. Declerck, J. Knobens, P.H. Pellenberg & J.W.J. Weltevreden (2008). *Verhuizingen van bedrijven en groei van werkgelegenheid*. Rotterdam: Nai Uitgevers/Ruimtelijk Planbureau.
- Weltevreden, J.W.J. (2007). *Winkelen in het internettijdperk*. Rotterdam: Nai Uitgevers/Ruimtelijk Planbureau.

**Interesses en Aanvullende Informatie**

---

- Interesses en hobby's: stijldansen, zwemmen, duiken, wandelen, reizen, lezen;
- Enthousiast, punctueel en georganiseerd.