

Consument door internet beter op de hoogte

DEN BOSCH, 24 NOV. Consumenten gaan door het gebruik van internet beter geïnformeerd winkelen. Dat concluderen onderzoekers van de Universiteit Utrecht. Zij deden een enquête naar de gevolgen van online winkelen voor de detailhandel. Internet blijkt de reclamefolder ingehaald te hebben als informatiebron over het aanbod in de winkel. De populariteit van online winkelen heeft vooral ongunstige gevolgen voor muziekwinkels, boekhandels en computerzaken. Juweliers en dierenwinkels merken er volgens het onderzoek het minst van. (ANP)