
De toenemende populariteit van winkelen op het **Internet** heeft tot nu toe weinig nadelige gevolgen gehad voor de winkels in de binnensteden. Ongeveer 80% van de internetgebruikers bezoekt de binnenstad er niet minder om en doen daar niet minder aankopen. Dat concluderen de onderzoekers Sindy Farag en Jesse Weltevreden. Beiden deden onderzoek naar het winkelen via internet en promoveren daarop aan de Universiteit van Utrecht.
