

Internet-shopperen deert stadswinkelier (nog) amper

Van onze redactie economie

Winkeliers kunnen opgelucht adem halen. Shoppen via internet betekent vooralsnog geen grote bedreiging voor de detailhandel.

Dat blijkt uit onderzoek naar de impact van online winkelen, waarop Jesse Weltevreden deze maand aan de faculteit geowetenschappen van de Utrechtse universiteit promoveert. Weltevreden enquêteerde 3500 internetgebruikers in acht steden, waaronder Utrecht, Haarlem en Alkmaar. Circa 80 procent gaf aan de binnenstad niet minder vaak te bezoeken, en daar ook niet minder aankopen te doen, hoewel inter-

net-shopperen een groeiend fenomeen is. „Ik had gehoopt op grotere effecten, maar klaarblijkelijk verandert de mens niet zomaar”, zegt de onderzoeker.

Hij vond het wel opvallend dat consumenten zich vaak uitgebreid via het net oriënteren voordat ze de stad ingaan. Zodoende zijn ze daar minder tijd kwijt, en goed op de hoogte van alle prijzen. Winkeliers doen er daarom verstandig aan een eigen website te ontwikkelen. Bij 900 eigenaren die hij ondervroeg, bleek van de winkelketens 80 procent al over een eigen site te beschikken, tegenover krap 45 procent van de zelfstandige detaillisten.

De promovendus verwacht wel dat het online winkelen zal toenemen nu surfen ingeburgerd raakt.