

# Eerst surfen, dan pas winkelen

➤ DEN BOSCH  
ANP

Consumenten gaan door het gebruik van internet beter geïnformeerd winkelen.

Dat concluderen onderzoekers van de Universiteit Utrecht op basis van een enquête over de gevolgen van online winkelen voor de detailhandel.

Meer dan de helft van de internet-

gebruikers oriënteert zich wel eens online voor ze in de winkel tot koop overgaan. Andersom komt ook voor: een kwart van de mensen die op internet koopt, kijkt eerst in een winkel.

Internet heeft de reclamefolder ingehaald als informatiebron. Vooral over financiële producten, erotica, vakantiereizen en computerspullen zoeken consumenten informatie op het web.